**벤치마킹 통합보고서**

**(-팀)**

팀장 : 우용화

팀원 : 김준성, 김지우, 이진구, 전동훈

2018.07.

1. 개요
   1. 목적(시스템 소개)
2. 기대효과(시스템 가치)

* **벤치마킹 개별 보고서**

(작성자 : 전동훈)

1. 벤치마킹 내용(1/5)
   1. 대상(제품명 or 사이트명)

벅스

* 1. 서비스 제공내용 및 장단점
* 서비스 제공 내용
  + 검색 서비스  
    검색창에 검색어를 입력하여 원하는 자료를 찾는다. 곡, 아티스트, 앨범, 영상, 가사, 뮤직캐스트, 뮤직PD 앨범, 뮤직포스트 등을 검색할 수 있다. 검색된 결과를 원하는 필터 또는 카테고리로 분류하여 더 자세한 검색이 가능하다.
  + 커넥트 서비스:  
    아티스트들의 자유로운 창작과 홍보환경을 제공하고, 아티스트와 팬들이 서로 한 걸음씩 더 다가갈 수 있는 플랫폼을 제공한다.
  + 음원 차트 서비스  
    벅스에서 제공하는 음원, 영상, 앨범등을 특정 기준에 따라 순위를 매겨 사용자에게 제공해주는 서비스이다.
  + 최신 음악  
    최신 음악 목록을 볼 수 있는 서비스이다. 최신 음악으로 분류되는 기준이 따로 있는 것이 아니라 등록된 곡들을 최신순으로 보여주기만 한다.
  + 뮤직4U  
    사용자 맞춤 추천 서비스이다. 사용자가 듣고 다운받고 검색하거나 좋아한 모든 패턴을 분석하여 사용자 맞춤 노래 추천 서비스이다.
  + 뮤직PD  
    아티스트가 아닌 사용자들이 벅스에 있는 곡들로 자신만의 재생목록을 만들어 공유하는 서비스이다.
* 장점 : 편리한 UI(페이지 하나에서 모든 작업이 가능하다.), 자료가 많다. 커넥트기능을 통해 마이너 아티스트들을 접할 수 있다.
  + - 단점 : 사용자 자신의 음악 파일을 서버에 올려서 다른 기기로 들을 수는 없다.
  1. SWOT 전략분석(Strength, Weakness, Opportunities, Threats)
* 강점(Strength) : 국내외 아티스트들의 음악을 듣고 스트리밍 서비스가 잘 제공되어 있다. 유명하지 않은 인디 아티스트들의 노래를 쉽게 들을 수 있는 기회를 제공하고 있다.
* 약점(Weakness) : 벅스에서 제공하는 커넥트 서비스는 인디 아티스트들만을 위한 서비스이다. 일반 아마추어 작곡자, 악기 연주자, 보컬들을 위한 기회는 여전히 작다.
* 기회(Opportunities) : 인디 아티스트들을 끌어모아 그 중 한명이라도 대박이 난다면 이것은 엄청난 이익으로 이어질 수 있다. 인디 아티스트가 성공한 사례가 국내에도 많기 때문에 충분히 기회가 있다.
* 위협(Threats) : 실제 사람들은 인디 아티스트들의 음악을 듣기보다는 메이저 음악을 들으며 홍보를 하더라도 그냥 지나가는 사람이 더 많기 때문에 지속적인 홍보가 안된다면 성과를 이루지 못할 것이다.
  1. 서비스 별 분석 도표 (공통 서비스, 맞춤 서비스)
     + 맞춤 서비스
       1. 검색 서비스
* 장점 : 벅스에 있는 방대한 자료들에서 사용자가 원하는 자료를 쉽게 찾을 수 있도록 한다. 검색된 결과내에서 다양한 카테고리 및 필터를 이용하여 더 정확한 검색이 가능하다.
* 단점 : 검색 결과가 많이 검색하는 자료들이 먼저 나오기 때문에 상대적으로 많이 검색하지 않는 자료들은 목록을 내리거나 페이지를 많이 이동하여야 찾을 수 있다. 특히 같은 이름의 곡이 많다면 원하는 자료를 찾기 더 힘들어진다.
* 분석 및 평가 : 자료가 많아지면 원하는 자료를 찾기가 힘들어 질 수 밖에 없다. 따라서 검색 서비스는 반드시 필요한 기능이다. 다만 기존 검색어로 검색하는 것 뿐만 아니라 더 세부적인 검색이 가능하면 좋을 것 같다. 예를 들어 곡명과 아티스트명을 함께 검색하는 것이다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 커넥트 서비스
* 장점 : 기존 유명한 아티스트들이 아닌 무명이나 신인 아티스트들의 곡들을 쉽게 접할 수 있다. 또한 아티스트들이 스토리 서비스를 통해 팬들과 소통을 위한 공간도 있어 소통을 할 수도 있다.
* 단점 : 아티스트들이 커넥트 서비스를 이용하려면 벅스에 아티스트 등록을 하여야 한다. 소통을 위해 제공되는 스토리 서비스는 아티스트가 포스트 형식으로 글을 올려 댓글을 이용한 소통만 가능하기에 원할한 소통에는 다소 무리가 있다.
* 분석 및 평가 : 잘 알려지지 않은 아티스트들의 곡들을 사용자들이 쉽게 접하고 찾을 수 있어 좋지만 사용자들에게 실질적인 홍보효과가 있는지는 의문이다. 또한 아티스트가 아닌 취미로 음악을 하는 일반 사용자가 이 서비스를 사용하기 위해 신청하는 것은 다소 부담이 있다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 음원차트 서비스
* 장점 : 사람들이 많이 듣는 음악이나 최근 트렌드를 알기 쉽다. 인기 있는 곡들을 쉽게 찾을 수 있다. 또한 다양한 카테고리를 제공해주어 자신이 원하는 스타일의 곡들만 분류하여 볼 수 있다.
* 단점 : 많은 사람들이 주로 차트에 있는 인기곡들 위주로 들으며 차트에 없는 곡들을 듣는 경우는 거의 없다. 따라서 잘 알려지지 않은 아티스트의 곡들은 차트에 들지 못한다면 성공할 기회가 거의 없다.
* 분석 및 평가 : 차트 서비스는 사용자들이 손쉽게 인기있는 곡을 듣거나 트렌드를 파악하게 해주어 좋은 서비스이다. 허나 이 차트로 인해 사람들은 인기있는 곡들만 듣는 경향이 생겨 다양한 곡들을 잘 듣지 않게 된다. 따라서 이러한 부분을 잘 파고든다면 좋은 서비스가 될 수 있다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 최신음악 서비스
* 장점 : 사용자들이 최신 노래를 알기 쉽다.
* 단점 : 곡들이 최신순으로 정렬되는 것이기 때문에 새곡이 추가될때마다 기존의 곡들은 목록 아래쪽으로 이동된다.
* 분석 및 평가 : 최신 음악을 쉽게 알 수 있는 것은 좋지만 실제로 이 서비스를 제대로 이용하기에는 친절하지 않다. 기간을 정하여 해당 기간에 등록된 곡들만을 보여준다거나 그저 최신순으로 나열만 할 것이 아니라 최신 곡들을 랜덤으로 몇곡만 보여주게 한다면 괜찮은 서비스가 될 것 같다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 뮤직4U 서비스
* 장점 : 사용자 취향에 맞는 곡들을 추천하여 사용자가 따로 검색 필요없이 원하는 곡들을 들을 수 있다. 예전에 들었던 곡들을 다시 추천하여 추억을 떠올리게 한다.
* 단점 : 실제로 정확한 추천을 하기 위해서 사용자가 오랫동안 벅스 서비스를 이용하여야 한다.
* 분석 및 평가 : 정확한 분석을 통해 실제로 사용자들에게 맞는 곡들을 추천하기 위해서는 오랫동안 서비스를 이용하여야 하며, 그 데이터 또한 많아야 한다. 초기 서비스로 제공하기에는 부적합하다.
* 서비스 도입 여부 :
  + - 1. 뮤직PD 서비스
* 장점 : 사용자들이 직접 곡들을 선정하여 일종의 맞춤 서비스를 제공하는 셈이다. 일반 사용자들은 자신의 취향에 맞는 곡들을 목록으로 제공받기 때문에 만족도가 높다. 추천 기능을 통해 인기 많은 PD들은 더 좋은 재생목록을 제작하도록 동기를 줄 수 있다. 태그 기능으로 더 쉽게 자신의 취향을 찾을 수 있도록 하였다.
* 단점 : 누구나 뮤직PD가 되는 것이 아니라 뮤직PD에 지원하여 통과한 사람만 가능하다. 그 절차가 생각보다 까다로운 편이라 PD가 아닌 일반 사용자끼리의 재생목록 공유가 불편하다.
* 분석 및 평가 : 사용자들에게 성향을 분석하여 맞춤 서비스를 제공하지 않아도 미리 입맛에 맞는 재생목록을 만들어 제공하기 때문에 잘 만든 앨범이 있다면 만족도가 높을 것이다. 허나 벅스에서는 일반 회원에게는 제한된 기능이라 이 부분을 전체에게 허용한다면 더 좋을 것 같다.
* 서비스 도입 여부 :

3. 결론

본 프로그램은 ~다.

* 공통 제공 서비스
* 추가 제공 기능